



GUIA

DE COMUNICAÇÃO

PARA OS MUNICÍPIOS

Prof. Alex Galeno
Jeferson Rocha (jornalista)

www.pmsbrn.wordpress.com

O **objetivo deste guia** é contribuir para a divulgação de informações e conhecimentos referentes à implantação dos Planos Municipais de Saneamento Básico (PMSB) em 86 municípios do estado a partir do que exige a Lei n.º 11.445, de 5 de janeiro de 2007. Assim, é necessário dialogar com as mídias locais dos municípios contemplados pelo projeto.

As ações aqui descritas contribuirão para mobilizações sociais e registros das fases de execução e da interlocução entre as Prefeituras, atores sociais e políticos das cidades envolvidas na pesquisa.

Estratégias de comunicação

A Lei No 11.445, de 05/01/2007, que estabelece diretrizes nacionais para o saneamento básico, define o mesmo como o conjunto de serviços, infraestruturas e instalações operacionais de: **abastecimento de água potável; esgotamento sanitário; limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos; drenagem e manejo das águas pluviais urbanas.**

Assim, sugere-se que a **ÁGUA** deve ser ressaltada em todo processo de comunicação como elemento **principal e unificador** da Comunicação e Mobilização.

Água:



Manejo de Resíduos sólidos



esgotamento sanitário



Abastecimento de água



Drenagem





Política

Natural

Histórica

Social



PLANO MUNICIPAL DE
SANEAMENTO
BÁSICO

APÓIO TÉCNICO

GUIA
DE COMUNICAÇÃO
PARA OS MUNICÍPIOS

Água:



Cultural



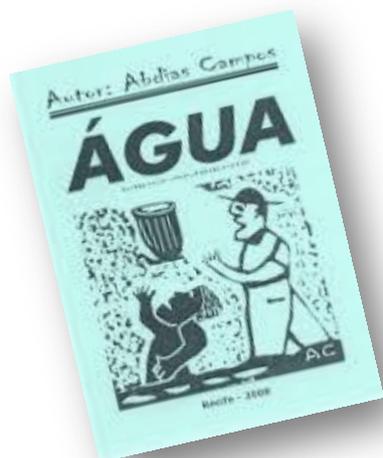
PLANO MUNICIPAL DE
SANEAMENTO
BÁSICO

APÓIO TÉCNICO

GUIA
DE COMUNICAÇÃO
PARA OS MUNICÍPIOS

Como transformar essas dimensões em linguagem?

- ✓ Música
- ✓ Teatro
- ✓ Cordel
- ✓ Literatura
- ✓ Pintura
- ✓ Outros



Tenho Sede

Gilberto Gil

Traga-me um copo d'água, tenho sede
E essa sede pode me matar
Minha garganta pede um pouco d'água
E os meus olhos pedem teu olhar

A planta pede chuva quando quer brotar
O céu logo escurece quando vai chover
Meu coração só pede teu amor
Se não me deres, posso até morrer



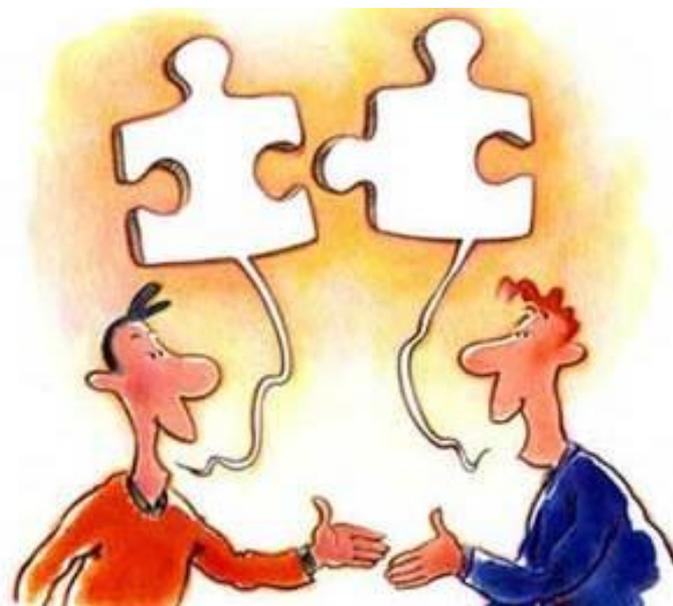
Lembre-se: deve-se levar em conta as especificidades de cada município no que tange as condições de Saneamento e, em particular, de acesso água.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Levar em conta no Planejamento as diferenças entre uma comunicação vertical, isto é, de um lado os especialistas e representantes do poder público e de um outro, a população dos municípios.

Comunicação Vertical	Foco na palavra e nas informações das instituições públicas e dos especialistas;
Comunicação Horizontal	Envolve as partes interessadas ao focar a transparência das informações e a interatividade entre pessoas e instituições.

Considera-se como ferramenta essencial no processo de comunicação para mobilização social, a **escuta da população** através de canais, quer seja nos momentos das audiências ou em espaços criados nas prefeituras (sala, site, ouvidoria, caixa de sugestões, etc.).



O Plano de Comunicação e Mobilização dos Planos Municipais de Saneamento Básico (PMSB) deverá ser pensado e executado a partir da definição e uso de 3 mídias:

Primária	Secundária	Terciária
Pessoas - fala, visão, tato, etc.	Suportes- escrita e imagens.	Interativa – rádio, TV, computadores, celulares, etc.



A) Ação para a execução do Plano de Comunicação: elaboração do cronograma de reuniões, conferências, oficinas e audiências públicas com as partes interessadas a partir dos Nove (09) Grupos de municípios definidos na pesquisa.

1. Os encontros devem ser **registrados** através de atas, fotografias e depoimentos (áudio, vídeo etc).



2. A convocação deve ser precedida de **convites** impressos e eletrônicos para os órgãos envolvidos, como também, para a população em geral. Deve-se buscar parceria com órgãos da imprensa local/regional (rádios, jornais e blogs) para que o máximo de pessoas sejam atingidas e que possibilitem a comunicação com pessoas não alfabetizadas.



3. Divulgação nas **mídias sociais** como Facebook , Instagram, YouTube, Twitter, etc., e em aplicativos de comunicação digitais móveis como WhatsApp, Telegram, dentre outros.



Outras Ações Midiáticas

- ✓ **Definir local** em cada cidade para informar sobre os PMSB (sala, computador e/ou mural fixo);
- ✓ **Criar**, obrigatoriamente, **espaço no site das prefeituras** - ou em sites próprios da elaboração dos PMSBs - para informar sobre as reuniões e para obter sugestões e críticas aos Planos;
- ✓ Levantamento de **blogs locais** e **órgãos de comunicação** nos municípios;
- ✓ **Uniformizar linguagem**, cores e símbolos nas exposições e ao falar com a imprensa;
- ✓ **Monitoramento** do assunto junto aos veículos de comunicação do RN e junto às redes sociais;
- ✓ Otimizar a divulgação nas **mídias sociais**.

C) Exemplos de Materiais de divulgação:

1. Folder;

2. Cartilhas;

3. Spots para Rádios;

4. Faixas;

5. Construção de uma Pagina Virtual (ou blog), ou utilização de sites das próprias prefeituras.



D) Ação e Execução

Deve ser criado um cronograma de execução incluindo as seguintes informações básicas:

	Tipo da Ação
Ação 1	Sensibilização - Divulgação de Informação
Ação 2	Oficina de Educação Sanitária
Ação 3	Diagnóstico Técnico Participativo
Ação 4	Prognóstico
Ação 5	Plano de Ação
Ação 6	Conferência do PMSB

D) Ação e Execução

ETAPA	ATIVIDADE	MEIO	PRAZO	RESPONSÁVEL	PARTICIPANTES	
PREPARATÓRIA	REUNIÃO COM O CC E CE LÍDERES COMUNITÁRIOS	INDICAÇÃO DO CC E CE	DIRETÓRIO MUNICIPAL		PREFEITO MUNICIPAL	a) MEMBROS DOS CC E CE, CONVIDADOS PELA ADMNSITRAÇÃO b) LÍDERES COMUNITÁRIOS
		CONVOCAÇÃO	E-MAIL, TELEFONE	DIA XX/XX/XX 5 DIAS ANTES	CC/CE	
		DISPONIBILIZAÇÃO PRÉVIA DO PMS	RELATÓRIO EM MEIO DIGITAL	DIA XX/XX/XX 5 DIAS ANTES	Equipe Técnica da prefeitura	
		DISPONIBILIZAÇÃO DOS RECURSOS MATERIAIS	MICRO, DATA SHOW,		Equipe Técnica da prefeitura	
		DISPONIBILIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS			CC/CE + Equipe Técnica da prefeitura	
		APRESENTAÇÃO	REUNIÃO		Equipe Técnica da prefeitura	
		REGISTRO DE PRESENÇA	LISTA DE PRESENÇA		Equipe Técnica da prefeitura	
		PMS EM CONSULTA	SITE PREFEITURA OU PROJETO	5 DIAS APÓS	Equipe Técnica da prefeitura	

D) Ação 1 – Fase Preparatória

CARTILHAS: distribuição de cartilhas em escolas e comunidades dos municípios através dos Agentes Comunitários de Saúde para educação e sensibilização da importância do Saneamento Básico.

PÁGINA DE INTERNET: matérias, convites e informações publicadas no site oficial da Prefeitura ou em site próprio com informações que possibilitem a sensibilização da importância do Saneamento Básico como disponibilização de cartilhas e outros materiais similares.

Ação 2 - Diagnóstico Técnico Participativo

- ✓ FAIXA/CARTAZ
- ✓ PANFLETOS/FOLDER
- ✓ MATÉRIAS E ANÚNCIOS EM JORNAIS, INFORMATIVOS, REDES SOCIAIS E SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL
- ✓ RÁDIOS
- ✓ ALTO FALANTE MÓVEL (MOTO OU CARRO DE SOM)
- ✓ CONVITE AOS REPRESENTANTES DAS INSTITUIÇÕES:
- ✓ FORMULÁRIOS ONLINE e CAIXAS DE SUGESTÕES
- ✓ MICROFONE + GRAVAÇÃO DAS REUNIÕES
- ✓ ATAS

Modelo do cartaz:



Plano Municipal de Saneamento Básico

Nome: _____

Evento: _____

Data: _____

PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO
APOIO TÉCNICO

Ação 3 – Prognóstico

- ✓ CONVITES, OFÍCIOS, TELEFONEMAS, REUNIÕES, MEMORANDOS e E-MAIL

Ação 4 - Plano de Ação

- ✓ FOLDERS, CARTILHAS e FAIXAS, bem como inserções em RÁDIO, PUBLICAÇÃO EM JORNAIS LOCAIS, além da divulgação no SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL.
- ✓ Distribuição dos FOLDERS poderá ser feita PELOS AGENTES DE SAÚDE

The screenshot shows a web browser window with the URL www.indaiatuba.sp.gov.br/engenharia/pmsb/. The page features the city's coat of arms and a search bar. A navigation menu includes 'Secretarias e Órgãos', 'Imprensa', 'Serviços', 'Transparência', and 'Eu procuro...'. The main content area is titled 'PMSB - Plano Municipal de Saneamento Básico' and 'Elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico de Indaiatuba'. It contains text about the law (Lei Federal nº 11.445 de 5 de janeiro de 2007) and the execution of the plan.

Participe com suas sugestões

Nome:

E-mail:

R.G.: Bairro:

Sugestão:

Anexo (opcional): Nenhum arquivo selecionado
(O anexo deve ter no máximo 2MB e deve estar em um dos seguintes formatos: .jpg .pdf .doc .docx)

Digite os caracteres da imagem ao lado:

Ação 5 - Conferência Municipal do PMSB

- ✓ Disponível NO SITE e IMPRESSO em local divulgado
- ✓ FAIXA/CARTAZ, PANFLETOS/FOLDER (estratégica, in loco, à população utilizando agentes comunitários de saúde); MATÉRIAS E ANÚNCIOS EM JORNAIS, INFORMATIVOS, REDES SOCIAIS E SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL; envio de release (texto jornalístico) para BLOGS e SITES DE NOTÍCIAS da cidade e região; RÁDIOS; ALTO FALANTE MÓVEL; CONVITE AOS REPRESENTANTES DAS INSTITUIÇÕES.
- ✓ **AGENTES SOCIAIS** (líderes religiosos, representantes de ONGs, sindicatos, dentre outros) para agirem como divulgadores da conferência.



Descrição das estratégias de divulgação

Setor de Mobilização:

<input type="checkbox"/> Anuncio em Rádio	Emissora(s): (colocar as emissoras)		
	Spot: (escrever o spot)		Tempo de Spot:
	Prazo (período de divulgação):	Responsável:	Custo da ação:



PLANO MUNICIPAL DE
SANEAMENTO
BÁSICO
UFERN APOIO TÉCNICO FUNASA

GUIA

DE COMUNICAÇÃO PARA OS MUNICÍPIOS

www.pmsbrn.wordpress.com