

FUNDAÇÃO NACIONAL DE SAÚDE

Plano  
Operacional 2021  
Coordenação  
de Comunicação  
Social e Cerimonial



Brasília/DF - 2020

Plano Operacional - Processos												
Unidade Operacional	COESC			Código Iniciativa				IE01.1G				
Nome da Iniciativa	Revisar e disponibilizar portfólio de ações da Funasa aos parlamentares											
Plano Diretor Vinculado	Gabinete da Presidência (GABPR)											
Objetivo Estratégico vinculado	OE 1 - Ampliar o acesso às ações e serviços de saneamento e saúde ambiental com vistas à promoção da saúde											
Atividade	Instituir e Coordenar Grupo para revisão do Portfólio											
Setor Responsável	COESC			Código Atividade				IE01.1G-T1				
Período previsto de início	julho-21			Período previsto de conclusão				julho-21				
Produto da Atividade	Edição e publicação de portaria com relação de responsáveis pelo projeto de revisão do Portfólio de serviços da Funasa											
Unidade do Produto	Unidade											
Indicador	Quantidade de portarias publicadas no Boletim de Serviço-BS											
Forma de cálculo do Indicador	Somatório de portarias publicadas no Boletim de Serviço-BS no mês											
Fonte dos Dados	Instrução processual registrada no Sistema Eletrônico de Informações (SEI)											
Meta prevista (por mês)												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Mensal	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Acumulada	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Atividade	Realizar a revisão do portfólio											
Setor Responsável	COESC			Código Atividade				IE01.1G-T2				
Período previsto de início	agosto-21			Período previsto de conclusão				agosto-21				
Produto da Atividade	Documento concatenado com informações oriundas das áreas técnicas finalísticas contendo revisão dos textos do "Guia de Indicação de Emendas Parlamentares ao PLOA 2021" (editado em 2020)											
Unidade do Produto	Unidade											
Indicador	Quantidade de documentos concatenados											
Forma de cálculo do Indicador	Somatório de documentos concatenados no mês											
Fonte dos Dados	Instrução processual registrada no Sistema Eletrônico de Informações (SEI)											
Meta prevista (por mês)												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Mensal	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Acumulada	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Atividade	Realizar a editoração/diagramação/impressão do portfólio											
Setor Responsável	DICOV/COESC			Código Atividade				IE01.1G-T3				
Período previsto de início	setembro-21			Período previsto de conclusão				setembro-21				
Produto da Atividade	Edição e arte-finalização do "Guia de Indicação de Emendas Parlamentares ao PLOA" para impressão em formato físico (cartilha impressa) e distribuição online em formato digital (PDF)											
Unidade do Produto	Unidade											
Indicador	Quantitativo de artes-gráficas aprovadas											
Forma de cálculo do Indicador	Somatório de artes-gráficas aprovadas											
Fonte dos Dados	Instrução processual registrada no Sistema Eletrônico de Informações (SEI)											
Meta prevista (por mês)												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Mensal	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Acumulada	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Atividade	Disponibilizar o portfólio aos interessados											
Setor Responsável	COESC			Código Atividade				IE01.1G-T4				
Período previsto de início	outubro-21			Período previsto de conclusão				outubro-21				
Produto da Atividade	Material impresso entregue ao Congresso Nacional											
Unidade do Produto	Unidade											
Indicador	Quantitativo de cartilhas impressas entregues											
Forma de cálculo do Indicador	Nº de assinaturas de comprovação de recebimento da cartilha pelos parlamentares											
Fonte dos Dados	Lista de recebimento com assinaturas protocolada na instrução processual registrada no Sistema Eletrônico de Informações (SEI)											
Meta prevista (por mês)												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Mensal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	594	0	0
Acumulada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	594	594	594

Plano Operacional - Processos													
Unidade Operacional	COESC					Código Iniciativa				IE05.2F			
Nome da Iniciativa	Capacitar quadros municipais em gestão de serviços públicos de saneamento												
Plano Diretor Vinculado	Finalísticos (DENSP + DESAM)												
Objetivo Estratégico vinculado	OE 5 - Fortalecer a gestão dos municípios com vistas à sustentabilidade das ações de saneamento e saúde ambiental.												
Atividade	Divulgar em âmbito nacional os eventos de capacitação												
Setor Responsável	COESC					Código Atividade				IE05.2F-T3			
Período previsto de início	novembro-21					Período previsto de conclusão				dezembro-21			
Produto da Atividade	Confecção e disponibilização de notícias sobre o assunto no site da Funasa e nos perfis de redes sociais institucionais												
Unidade do Produto	Percentual (%)												
Indicador	Percentual de usuários alcançados (orgânico) em relação ao número de inscritos nos canais institucionais da Funasa nas plataformas de redes sociais												
Forma de cálculo do Indicador	$(\text{N}^\circ \text{ de usuários alcançados}) / (\text{N}^\circ \text{ de inscritos nos canais das redes sociais}) * 100$												
Fonte dos Dados	Ferramentas de Analytics das Plataformas de Redes Sociais												
Meta prevista (por mês)													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
Mensal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	
Acumulada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	





Plano Operacional - Projetos			
Unidade Operacional	COESC	Código Iniciativa	IE15.1G
Nome do Projeto (iniciativa)	Implementar o Plano de Comunicação Institucional da Funasa (PCI-Funasa)		
Plano Diretor Vinculado	Gabinete da Presidência (GABPR)		
Objetivo Estratégico vinculado	OE 15 - Aperfeiçoar a Comunicação Institucional.		
Gerente	Daniel Ribeiro - Coordenador de Comunicação Social e Cerimonial (COESC)		
Demais OE impactados	OE 10 - Implementar ações para capturar, socializar e gerir o conhecimento OE 11 - Garantir a qualidade e disponibilidade da informação		
	Data prevista de início	Data prevista de conclusão	
	janeiro-21	dezembro-21	
	Escopo	Não Escopo	
Mapear os processos de trabalho da Coordenação de Comunicação Social e Cerimonial	Adquirir licença de Softwares para modelagem de		
Editar e regulamentar política para ações de comunicação digital institucional			
Reestruturar site institucional da Funasa na internet em atendimento ao Decreto n.º 9.756/2019	Prover infraestrutura tecnológica de SGC		
Produzir documento de planejamento para ações de comunicação digital relativas à gestão, análise e monitoramento de conteúdo nas mídias e redes sociais institucionais;			
Atualizar softwares para trabalhos de design gráfico, web e audiovisual em estações de trabalho dos tipos Macintosh e PC			
Prover manutenção e/ou upgrade nas estações de trabalho gráfico do tipo Macintosh, com vistas a mitigar risco de obsolescência tecnológica para utilização dos softwares de programação visual e otimizar recursos			
Implantar ferramenta para repositório do conhecimento institucional (Dspace) com início gestão do conteúdo;	Prover infraestrutura tecnológica para sistema		
Elaborar Plano de comunicação específico para divulgação das ações de implementação do Plano de Integridade da Funasa			
Editar e regulamentar política para ações de cerimonial			
Editar e regulamentar política editorial institucional			
Sistematizar rede de comunicação institucional nacional, aproximando a Coesc, em Brasília, dos setores de comunicação social (Socom) das Suest's, nos estados			
Implantar projeto de Biblioteca Virtual em Saúde (BVS)	Prover infraestrutura tecnológica para sistema		
Abir canal de comunicação em mídia radiofônica, por meio de contratação de serviço para hospedagem, distribuição e monitoramento de conteúdo em áudio jornalístico, com vistas a disseminar mensagens e notícias sobre as ações da Fundação			
Desenvolver e promover cursos de capacitação de porta-vozes (media training)			
Elaborar Plano de Comunicação específico para divulgação do Projeto SALTA-z			
Reestruturar a Intranet institucional	Prover infraestrutura tecnológica para SGC		
Contratar empresa para terceirização de parte da produção de conteúdo jornalístico/informacional, por meio de contrato de prestação de serviços e/ou entrega de produtos			
Elaborar Projeto conjunto com a área de Tecnologia da Informação com vistas a desenvolver a comunicação interna			
Revitalizar e periodicizar o projeto "Inova Funasa"			
Desenvolver e implementar o projeto "Nossos Talentos" para valorização dos servidores e colaboradores			
Elaborar Plano de Comunicação específico da Funasa para divulgação do Programa Saneamento Brasil Rural (PSBR)			
Retomar a edição periódica da publicação "Funasa em Revista"			
Contratar empresa para prestação de serviços gráficos para impressão de publicações editoriais de caráter técnico/científico/educacional			
Providenciar contratação de empresa para prestação de serviços gráficos para impressão de material em grandes formatos (Banners) para publicidade			
Sistematizar e regulamentar ações para administração e gestão de conteúdo da Intranet institucional			
Elaborar Projeto para ações promocionais em eventos, com viés de publicidade de utilidade pública, nos termos da Lei vigente			
Produzir Press Kit com informações sobre a atuação da Funasa			
Elaborar Projeto para produção sistematizada de conteúdo audiovisual informacional, educativo, técnico e/ou científico			
Elaborar Projeto para captação e edição profissional de material audiovisual visando armazenamento de ativos de conhecimento tácito em repositório do conhecimento			
Digitalizar e inserir em repositório do conhecimento de fitas de vídeo (VHS) com registro audiovisual de ações da Funasa e seus antecedentes históricos (SUCAM, FSESP, CENEPI, etc.)			

Criar banco de imagens institucional (Fotografias - antigas, pessoas, instalações, produtos e serviços)						
Remontar a exposição de peças e reinaugurar o Museu da Funasa						
Elaborar Plano de Comunicação específico para divulgação do Projeto Sustentar						
Desenvolver Projeto para realização rotineira de pesquisas de opinião interna e externa para aferição da imagem institucional						
Reestruturar e fortalecer o quadro de pessoal do núcleo de imprensa;						
Elaborar Plano de Comunicação específico para divulgação do Projeto Remediar						
Equipe:						
Nome:	Setor:	Função:				
Paulo Souza	GABPR	Patrocinador				
Bruno Duarte	DEADM	Patrocinador				
Daniel Ribeiro	COESC	Gerente				
Marcos Almeida	DICOV	líder				
Darlan Venturelli	CGMTI	membro				
Lucca Decia	COESC	membro				
Joana Castro	COESC	membro				
Mauro Almeida	DICOV	membro				
Rafael Araujo	DICOV	membro				
Suellen Silva	DIMUB	membro				
Antonio Sousa	DIMUB	membro				
Gleide Cardoso	DIMUB	membro				
Perfil desejado						
Formação	Conhecimento	Habilidade				
Superior	Noções de Planejamento Estratégico, Logística, custos e orçamento público	Expertise com gestão de projetos e rotinas administrativas no serviço público federal				
Partes Interessadas						
Parte interessada	Poder	Interesse	Influência	Impacto	Localização	Perfil
PRESI	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Interna	Apoiador
CGRC	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Interna	Apoiador
GABPR	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Interna	Apoiador
SubGRC	4 - Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Interna	Apoiador
COESC	4 - Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Interna	Apoiador
DENSP	3 - Médio	3 - Médio	4 - Alto	4 - Alto	Interna	Apoiador
DESAM	3 - Médio	3 - Médio	4 - Alto	4 - Alto	Interna	Apoiador
MINISTÉRIO DA SAÚDE	3 - Médio	3 - Médio	4 - Alto	4 - Alto	Externa	Apoiador
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO DO MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES	4 - Alto	3 - Médio	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Externa	Apoiador
PFE	2 - Baixo	3 - Médio	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Interna	Neutro
AUDIT	2 - Baixo	3 - Médio	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Interna	Neutro
DIREX	4 - Alto	4 - Alto	4 - Alto	4 - Alto	Interna	Apoiador
DEADM	4 - Alto	3 - Médio	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Interna	Apoiador
CGMTI	3 - Médio	3 - Médio	4 - Alto	4 - Alto	Interna	Apoiador
OUIDOR	3 - Médio	4 - Alto	3 - Médio	4 - Alto	Interna	Apoiador
SUEST's	3 - Médio	4 - Alto	3 - Médio	4 - Alto	Interna	Apoiador
TCU	2 - Baixo	3 - Médio	5 - Muito Alto	5 - Muito Alto	Externa	Neutro
Plano Operacional - Projetos						
Premissas						
Abrir novos canais de comunicação, mantendo e aperfeiçoando os já existentes						
Uniformizar as ações de comunicação no âmbito organizacional (Presidência e Suest's)						
Atualizar e fortalecer a identidade visual						
Auxiliar no desenvolvimento da gestão da informação e do conhecimento, em apoio aos objetivos estratégicos OE 10 e OE 11, oriundos do Planejamento Estratégico 2018-2023						
Manter relação de publicidade e transparência sobre os atos e ações de gestão						
Promover uma imagem institucional de órgão de referência nacional em ações de Saneamento e Saúde Ambiental						
Restrições						
Projeção de continuidade das medidas de segurança sanitária para a pandemia do Coronavírus						
Limitação de pessoal técnico e/ou administrativo						
Deficiência de ferramentas para ações de comunicação interna						
Cultura organizacional de comunicação pública ainda vinculada a era "analógica", em tempos de comunicação digital						
Riscos						
Falta de dotação orçamentária de acordo com o indicado para contratações e aquisições						
Contingenciamento orçamentário por motivo de ordem superveniente						
Descumprimento dos prazos planejados para a execução das iniciativas						

Mudanças estruturais organizacionais de ordem político-administrativa		
Lista de entregas e prazos		
Produto (entrega)	Início	Fim
Mapeamento dos processos de trabalho da Coordenação de Comunicação Social e Cerimonial	janeiro-21	fevereiro-21
Edição e regulamentação de política para ações de comunicação digital institucional	janeiro-21	fevereiro-21
Reestruturação do site institucional da Funasa na internet em atendimento ao Decreto n.º 9.756/2019	janeiro-21	fevereiro-21
Documento de planejamento para ações de comunicação digital relativas à gestão, análise e monitoramento de conteúdo nas mídias e redes sociais institucionais;	janeiro-21	fevereiro-21
Atualização de softwares para trabalhos de design gráfico, web e audiovisual em estações de trabalho dos tipos Macintosh e PC	janeiro-21	março-21
Manutenção e/ou upgrade nas estações de trabalho gráfico do tipo Macintosh, com vistas a mitigar risco de obsolescência tecnológica para utilização dos softwares de programação visual e otimizar recursos	janeiro-21	março-21
Implantação de ferramenta para repositório do conhecimento institucional (Dspace) com início gestão do conteúdo;	janeiro-21	março-21
Plano de comunicação específico para divulgação das ações de implementação do Plano de Integridade da Funasa	janeiro-21	março-21
Edição e regulamentação de política para ações de cerimonial	janeiro-21	março-21
Edição e regulamentação de política editorial institucional	janeiro-21	abril-21
Sistematização de rede de comunicação institucional nacional, aproximando a Coesc, em Brasília, dos setores de comunicação social (Socom) das Suests, nos estados	janeiro-21	abril-21
Implantação de projeto de Biblioteca Virtual em Saúde (BVS)	janeiro-21	abril-21
Abertura de canal de comunicação em mídia radiofônica, por meio de contratação de serviço para hospedagem, distribuição e monitoramento de conteúdo em áudio jornalístico, com vistas a disseminar mensagens e notícias sobre as ações da Fundação	janeiro-21	maio-21
Desenvolvimento e promoção de cursos de capacitação de porta-vozes (media training)	janeiro-21	maio-21
Plano de Comunicação específico para divulgação do Projeto SALTA-z	janeiro-21	maio-21
Reestruturação da Intranet institucional	janeiro-21	maio-21
Contratação de empresa para terceirização de parte da produção de conteúdo jornalístico/informacional, por meio de contrato de prestação de serviços e/ou entrega de produtos	janeiro-21	junho-21
Projeto conjunto com a área de Tecnologia da Informação com vistas a desenvolver a comunicação interna	janeiro-21	junho-21
Revitalização e periodicização do projeto "Inova Funasa"	janeiro-21	junho-21
Desenvolvimento e implementação do projeto "Nossos Talentos" para valorização dos servidores e colaboradores	janeiro-21	junho-21
Plano de Comunicação específico da Funasa para divulgação do Programa Sanamento Brasil Rural (PSBR)	janeiro-21	julho-21
Retomada da edição periódica da publicação "Funasa em Revista"	janeiro-21	julho-21
Contratação de empresa para prestação de serviços gráficos para impressão de publicações editoriais de caráter técnico/científico/educacional	janeiro-21	julho-21
Contratação de empresa para prestação de serviços gráficos para impressão de material em grandes formatos (Banners) para publicidade	janeiro-21	julho-21
Sistematização e regulamentação de ações para administração e gestão de conteúdo da Intranet institucional	janeiro-21	julho-21
Projeto para ações promocionais em eventos, com viés de publicidade de utilidade pública, nos termos da Lei vigente	janeiro-21	julho-21
Press Kit com informações sobre a atuação da Funasa	janeiro-21	agosto-21
Projeto para produção sistematizada de conteúdo audiovisual informativo, educativo, técnico e/ou científico	janeiro-21	agosto-21
Projeto para captação e edição profissional de material audiovisual visando armazenamento de ativos de conhecimento tácito em repositório do conhecimento	janeiro-21	agosto-21
Digitalização e inserção em repositório do conhecimento de fitas de vídeo (VHS) com registro audiovisual de ações da Funasa e seus antecedentes históricos (SUCAM, FSESP, CENEPI, etc.)	janeiro-21	agosto-21
Banco de imagens institucional (Fotografias - antigas, pessoas, instalações, produtos e serviços)	janeiro-21	setembro-21
Remontagem da exposição de peças e reinauguração do Museu da Funasa	janeiro-21	setembro-21
Plano de Comunicação específico para divulgação do Projeto Sustentar	janeiro-21	outubro-21
Projeto para realização rotineira de pesquisas de opinião interna e externa para aferição da imagem institucional	janeiro-21	novembro-21
Reestruturação e fortalecimento do quadro de pessoal do núcleo de imprensa;	janeiro-21	dezembro-21
Plano de Comunicação específico para divulgação do Projeto Remediar	janeiro-21	dezembro-21